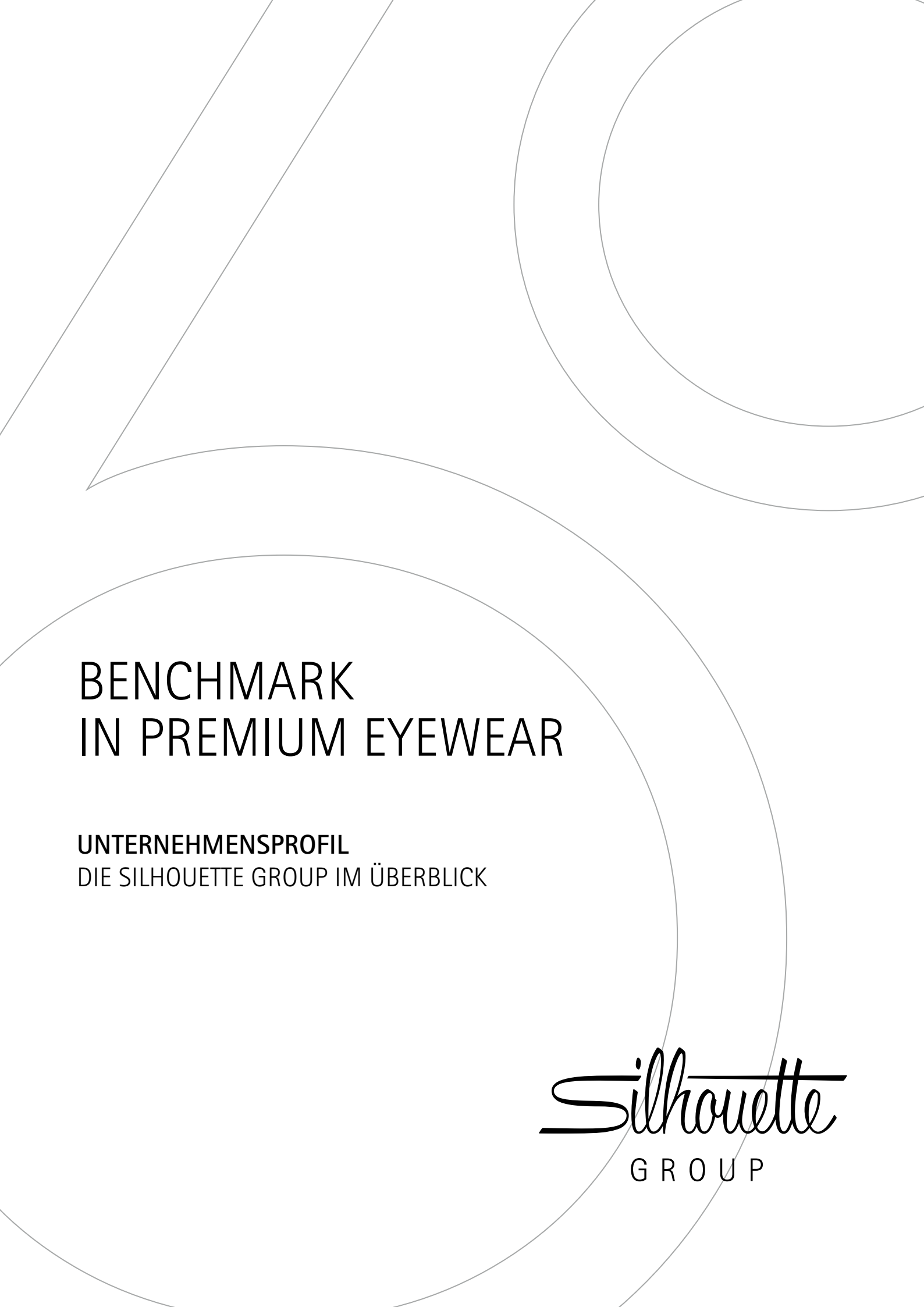




BENCHMARK IN PREMIUM EYEWEAR

UNTERNEHMENSPROFIL
DIE SILHOUETTE GROUP IM ÜBERBLICK

Silhouette
GROUP

JAHRE SILHOUETTE GROUP.

60 JAHRE DER BLICK NACH VORN.

Wenn ein Unternehmen sein 60. Jubiläum feiert, steht fast immer die Vergangenheit im Vordergrund. Die Silhouette Group dagegen blickt vor allem nach vorn. Keine Frage, wir sind stolz auf die Meilensteine, die hinter uns liegen. Aber wir sind kein Unternehmen, das sich auf seine Historie konzentriert. Lieber fokussieren wir uns auf bahnbrechende Innovationen, neue Märkte, Chancen durch Digitalisierung und KI, Nachhaltigkeit sowie die Kundenbedürfnisse von morgen.

Seit 1964 sind wir auf die Zukunft des Sehens ausgerichtet. Unsere Haltung als zukunftsorientiertes, visionäres Unternehmen hat uns schon vor 60 Jahren erfolgreich gemacht. 1964 sahen unsere Gründer Anneliese und Arnold Schmied in einer Brille viel mehr als nur eine Sehhilfe: nämlich ein stilvolles Accessoire für besseres Sehen und Aussehen. Seitdem ist es unser Anspruch, höchste Qualität als Selbstverständlichkeit zu betrachten und die schönsten Brillen der Welt zu entwickeln. Auch in den kommenden 60 Jahren.

Reinhard Mahr, CEO und CFO

„Die Zukunft gehört dem, der sich mit ganzer Leidenschaft darauf konzentriert. Bei unserem Jubiläum fragen wir uns daher nicht, wie die letzten 60 Jahre waren, sondern vielmehr, wie wir die nächsten 60 Jahre erfolgreich gestalten können.“



SEIT 1964 HUNDERTPROZENTIG IN FAMILIENBESITZ.

DAS WIRD AUCH SO BLEIBEN.

Michael Schmied

„Als Familienunternehmen sind wir keinen externen Anteilseignern verpflichtet. Das gibt uns die Möglichkeit, langfristige Ziele zu verfolgen und im Sinne der nächsten Generation zu handeln. Wir können uns vollständig auf das konzentrieren, worauf es ankommt: die besten Brillen der Welt zu designen und zu fertigen.“



Die Silhouette Group wurde als Familienunternehmen in Linz gegründet. Wir sind stolz darauf, noch immer hundertprozentig in Familienbesitz zu sein. An unserer Spitze stehen CMO Michael Schmied, Enkel der Unternehmensgründer, CEO und CFO Reinhard Mahr sowie COO Thomas Windischbauer.

Über die Jahre hat sich unser Unternehmen zur weltweiten Nummer 1 bei randlosen Premiumbrillen entwickelt. Auch bei Vollrandbrillen sind wir rund um den Globus erfolgreich. Unsere Leidenschaft für Perfektion hat dazu geführt, dass wir inzwischen mit viel Liebe sowohl Fassungen als auch Gläser als Komplettanbieter herstellen. So können wir sicher sein, dass eine Brille zu 100 % aus einer Hand und somit hundertprozentig perfekt ist.

Bei aller Innovationsfreude gibt es auch Dinge, an denen wir unverändert festhalten: unsere Werte, unsere Unabhängigkeit als Familienunternehmen, die Liebe zur Handwerkskunst und das Bekenntnis zum Standort Österreich. Mit dieser klaren Haltung bauen wir unsere Qualitätsführerschaft im Premiumbrillensegment seit Jahrzehnten immer weiter aus.

60 JAHRE SILHOUETTE GROUP.

DIE WICHTIGSTEN MEILENSTEINE IM ÜBERBLICK.

1964

Start-up: Anneliese und Arnold Schmied gründen das Unternehmen und die Marke Silhouette. Von Anfang an im Kernteam: Designerin Dora Demmel. Sie kreierte einige der herausragendsten Designs der internationalen Brillenmode.



1983

Bahnbrechend und wegweisend: Silhouette erfindet den innovativsten Brillenkunststoff, den es bis heute auf dem Markt gibt: SPX®+. Damit beginnt das Zeitalter der Leichtigkeit. Noch heute ist SPX®+ das Hightechmaterial, das viele unserer Visionen wahr werden lässt.

1993

Sportlich: Die Silhouette Group startet die Lizenzproduktion für die Marke adidas Sport eyewear. 2019 beendet die Silhouette Group das Lizenzverhältnis.

1997

Da funkeln die Augen: 1997 beginnt die Silhouette Group mit der Lizenzproduktion für Daniel Swarovski Crystal Eyewear, die bis zum Jahr 2010 fortgeführt wird.

2000

3... 2... 1... lift-off: Das randlose Modell Titan Minimal Art ist weltraumzertifiziert und startet zu seiner ersten Mission ins All. Bis heute hat es über 70 Missionen absolviert.



2014

Seit 50 Jahren unterwegs in die Zukunft. Die Silhouette Group feiert das 50-jährige Jubiläum mit einer Neuinterpretation des Kultklassikers Futura.



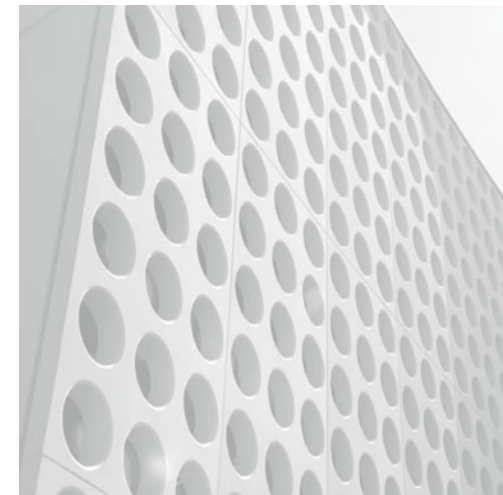
2015

Einzigartig und selten: In einer Kooperation mit dem Designer-Duo Felder Felder entsteht zum ersten Mal eine limitierte Special Edition. Weitere Kooperationen mit außergewöhnlichen Designern folgen.



2017

100 % Komplettbrillenanbieter: Optische Gläser werden nun im hochmodernen Lens Lab am Hauptsitz in Linz produziert. Aus Fassung, Gläsern und Service entsteht das besondere Ganze – die Sensation des vollendeten Seherlebnisses.



2023

Vielfalt als Bereicherung und Schlüssel zum Unternehmenserfolg: Die Silhouette Group unterzeichnet die Charta der Vielfalt. Wir bieten allen Mitarbeitenden, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter oder sexueller Orientierung vollen Respekt und gleiche Chancen.

2024

Doppeltes Jubiläum: Wir feiern 60 Jahre Silhouette Group und freuen uns über das 25-jährige Jubiläum unserer Designikone Titan Minimal Art.



2016

Neugründung! Die Silhouette Group ruft eine neue, urbane und nachhaltige Brillenmarke ins Leben: NEUBAU EYEWEAR.



2021

Virtuell und virtuos: Die Silhouette Group startet erfolgreich in die Welt des e-Commerce.

2022

Unseren Planeten im Blick: Zum ersten Mal ist unsere Brillenproduktion CO₂-neutral mit Kompensation. Das ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur CO₂-neutralen Produktion ohne Kompensation, die wir bis 2027 erreichen wollen.

Ausgezeichnet: Die Silhouette Group erhält die Auszeichnung Austria's Leading Company.

FORTSETZUNG FOLGT.
WIR BLICKEN GESPANNT
IN DIE ZUKUNFT.

DREI GESICHTER VON PERFEKTION – UNSERE MARKEN.



Die Silhouette Group begeistert Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt mit einem vielseitigen Markenportfolio, bestehend aus der Kernmarke Silhouette, unserer Sportbrillenmarke evil eye und der urbanen Trendmarke NEUBAU EYEWEAR. Alle drei Marken zeichnen sich durch den Anspruch aus, unsere Kunden mit Premiumqualität und einem vollendeten Seherlebnis zu begeistern.



Reinhard Mahr, CEO und CFO

„Silhouette steht für inspirierende Leichtigkeit, evil eye für modern designte Sportlichkeit und NEUBAU EYEWEAR für avantgardistische Nachhaltigkeit. Dabei gibt es auch eine zentrale Gemeinsamkeit: unseren kompromisslosen Anspruch an höchste Qualität.“

SILHOUETTE – EMPOWERED BY LIGHTNESS.



VON SYDNEY BIS SHANGHAI, VON NEW YORK BIS BERLIN:

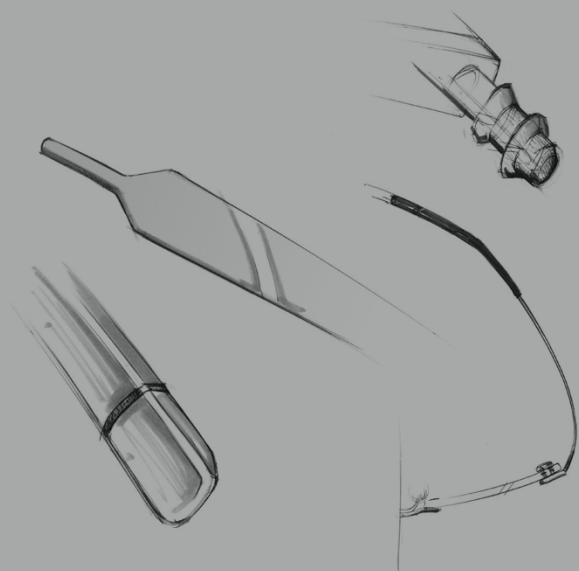
Premiumbrillen von Silhouette sind weltweit begehrt. Wer eine ultraleichte Silhouette trägt, verspürt eine innere Leichtigkeit und wird von unbeschwertem Optimismus erfüllt. Man sieht Chancen, wo andere Risiken sehen, und bekommt einen freien Blick, der weiter reicht als nur bis zum Gewöhnlichen. Unsere Marke ist Weltmarktführer bei randlosen Premiumbrillen und darüber hinaus in den letzten Jahren stark im Vollrandsegment gewachsen. Ob optische Brille, Sonnenbrille oder optische Sonnenbrille, ob Randlos-, Vollrand- oder Halbrandmodell: Silhouette begeistert mit ultraleichtem Design, unvergleichlichem Tragekomfort, hochwertigen Materialien sowie grenzenlosen Möglichkeiten hinsichtlich Form, Farbe und Design.



Handzeichnungen als Teil des Designprozesses.

INSPIRIERENDE LEICHTIGKEIT IM VISIONÄREN DESIGN.

Unser Erfolgsgeheimnis ist nicht topsecret: Silhouette bleibt seit Jahrzehnten seinen Unternehmenswerten treu und setzt auf kompromisslose Qualität, absolute Präzision, visionäres Design, innovative Ideen und inspirierende Leichtigkeit. Als Komplettbrillenanbieter sind wir in der Lage, etwas Einzigartiges zu leisten: Wir können Glas und Fassung unter einem Dach in Linz entwickeln, herstellen und nach individuellen Wünschen zusammenfügen.



25 JAHRE TITAN MINIMAL ART.

2024 feiert die Designikone von Silhouette ihr 25-jähriges Jubiläum: die Titan Minimal Art. Mit ihrem radikal minimalistischen, federleichten, schrauben- und scharnierlosen Design, hat sie es weit gebracht. Zum Beispiel in die Herzen von 12,4 Millionen Menschen in über 100 Ländern. Und sogar bis in den Weltraum. Seit dem Jahr 2000 ist die Titan Minimal Art weltraumzertifiziert und hat als Crewmitglied zahlreiche Missionen ins All unterstützt.

NEUE SCHUBKRAFT FÜR DIE ERFOLGSGESCHICHTE.

Mit dem aktuellen Update der Titan Minimal Art zündet Silhouette die nächste Stufe seines internationalen Bestsellers. Mit ihrem dynamischen, frischen Look richtet sich die Kollektion an Visionäre, die voller Ideen mutig in die Zukunft blicken.



Michael Schmied

„Unsere Titan Minimal Art verkörpert wie keine andere Brille das, was Silhouette auszeichnet: Minimalismus, Qualität und innovatives Design.“

INSPIRIEREND INNOVATIV: UNSERE VOLLRANDBRILLEN.

Roland Keplinger, Design Director

„Die ultraleichte Wahl für alle, die ein klares Statement setzen wollen und dabei eine reduzierte Designsprache bevorzugen.“



Unsere Vollrandbrillen zeichnen sich durch Eigenschaften aus, die typisch für Silhouette sind: kompromisslose Qualität, unübertroffener Tragekomfort sowie außergewöhnliche Leichtigkeit. So wiegt die leichteste Brille im Silhouette Vollrandsortiment nur unglaubliche 4,1 Gramm.

MATERIALREVOLUTIONEN: SPX®+ UND HIGHTECH-TITAN.

Möglich wird diese maximale Reduktion durch zwei innovative, hochwertige Materialien: SPX®+ und Hightech-Titan. SPX®+ ist eine Innovation von Silhouette und macht unsere Vollrandbrillen unglaublich leicht. Zudem lässt sich jede unserer Vollrandbrillen dank SPX®+ optimal an die Bedürfnisse des Trägers anpassen und sitzt wie angegossen. Darüber hinaus eröffnet dieses Material eine große Vielfalt an Formen und Farben. Die einzigartige Zusammensetzung des Hightech-Titans macht das bis dahin unmöglich Scheinende möglich, denn dieses Material ist flexibel, leicht und dennoch formstabil. Außerdem ist es antiallergen und optimal hautverträglich.



LEICHT WIE EIN SONNENSTRAHL: UNSERE SONNENBRILLEN.

Silhouette Sonnenbrillen verkörpern hochwertiges Handwerk. Jedes Exemplar ist ultraleicht und verfügt über verstellbare Bügel. Dadurch sind die Brillen äußerst bequem und passen sich perfekt an, jedes Mal. So auch die Titan Minimal Art Sun Kollektion, eine Hommage an 25 Jahre randlose Leichtigkeit und optimalen Schutz vor UV-Strahlung. Pure österreichische Brillanz, die nur 2 Gramm wiegt.

Die Titan Sun Flight Crew besteht aus fünf neuen Mitgliedern. NASH ist eine sportliche Fliegerbrille mit Doppelsteg und athletischen Linien. NEIL ist eine klassische männliche Form für C-Suite-Performer. ADARA ist eine stilvolle und feminine Silhouette mit einem raffinierten, zeitlosen Look. Die Unisex-Brille CALEUM zeichnet sich durch ihren modernen Schnitt aus, ist modisch und leicht überdimensioniert. Und die Unisex-Brille GLENN schließlich ist ein Pilotenmodell, das seiner Trägerin oder seinem Träger eine lässige, coole Ausstrahlung verleiht.

Silhouette hat das Beste aus den vergangenen 25 Jahren Titan Minimal Art Sun mit technischen Updates kombiniert. So können sich ihre Träger zum Beispiel über hyperflexible Bügel freuen. Auch die Fassung ist optimiert. Sie besteht nun aus einem gepressten Titankeil, der fließend in die Flexzone übergeht. Der Nasensteg ist um 20 % dünner sowie filigraner und sorgt so für den bisher ästhetischsten Look, den es bei der Titan Minimal Art je gegeben hat.



FUTURISTISCHER SHIELD-LOOK: DIE TITAN MINIMAL ART COSMIC.

Eine besonders aufsehenerregende Sonnenbrille im Portfolio von Silhouette ist die markante, federleichte und galaktisch stylische Titan Minimal Art Cosmic. Die mit Spannung erwartete Cosmic Edition erinnert an die erste Weltraummission von Silhouette vor 25 Jahren. Für einen G-Force-starken Auftritt sorgt dabei das unvergleichliche Wraparound-Sichtfeld der Sonnenbrille.



SICHER UND ENTSPANNT SEHEN MIT DER SILHOUETTE LIGHT MANAGEMENT® TECHNOLOGIE.

Wir erfinden die Zukunft des Sehens immer wieder neu. Ein Beispiel dafür ist die patentierte Silhouette Light Management® Technologie. Dank dieser Innovation werden die Augen auf höchstem Niveau vor schädlicher UV-Strahlung geschützt. Die speziell entwickelten Transmissionsbereiche der Silhouette Brillengläser sorgen für einen angenehmen Aufhellungseffekt und brillante, kontrastreiche Farben bei gleichzeitig optimalem Blendschutz. Zudem sind die Gläser dank der Silhouette Light Management® Technologie für Gelbtöne durchlässiger. Das wirkt farbtintensivierend und beeinflusst die Gemütslage positiv. Lichtverhältnisse ändern sich – Silhouette Gläser denken mit. Dank der Silhouette Light Management® Technologie passen sich unsere Gläser an die gegebenen Lichtverhältnisse an.

100% SILHOUETTE: DIE EINHEIT AUS GLÄSERN, FASSUNG UND SERVICE.



KOMPLETTANBIETER VON MASSGESCHNEIDERTEN MEISTERSTÜCKEN.

Die Berechnung des Glasdesigns wird optimal auf die gewählte Silhouette Fassung abgestimmt. Bei der Fertigung fließen außerdem Parameter ein, mit denen wir die Bedürfnisse des Trägers präzise abbilden. Jedes einzelne Glas ist somit ein Unikat. Unsere Gläser bieten ein optimales Seherlebnis bis an den Glasrand und einen harmonischen Stärkenverlauf für stufenloses Sehen von Ferne bis Nähe.

Und da jeder Künstler seine Werke signiert, versieht nun auch Silhouette seit Jänner 2024 sämtliche 100%-Modelle mit einer hauchdünnen, feinen Gravur auf dem rechten Brillenglas. Bei diesem sogenannten Signet handelt es sich um ein zartes „S“, das von der Marke „Silhouette“ abgeleitet ist. Auf diese Weise wird jedes 100% Silhouette Meisterwerk auf den ersten Blick erkennbar. Die Perfektion der 100% Silhouette Brille wird durch unseren herausragenden Premiumservice vollendet.

Silhouette denkt seine Brillen ganzheitlich. Die Gläser werden im Lens Lab in Linz von einem Team aus Glasspezialisten zu 100 % nach den individuellen Bedürfnissen ihrer Träger und der ausgewählten Fassung maßgeschneidert angefertigt. „Jede Idee, jedes Design und jeder Handgriff sind aufeinander abgestimmt. Wir sind kein Glashersteller und produzieren keine Gläser für die Welt, sondern die perfekten Gläser für unsere Silhouette Fassungen“, erläutert CMO Michael Schmied.



EVIL EYE – TRUE SPORT EYEWEAR.

evil eye hat es sich zur Aufgabe gemacht, Athleten mit hochfunktionellen Sportbrillen auszustatten und ihnen so eine klare, ungestörte Sicht zu ermöglichen. Dabei setzen wir auf Teamplay und arbeiten in der Produktentwicklung eng mit Athletinnen und Athleten zusammen. So stellen wir sicher, dass wir den praktischen Anforderungen der Sportler gerecht werden und zu 100 % verstehen, was sie wollen.

Auch bei der Herstellung einer Brille kann man Spitzenleistungen vollbringen. Es ist unser Selbstverständnis, genau das zu liefern. Dafür setzen wir auf kompromisslose Qualität, die perfekte Harmonie aus Design und Material sowie auf selbst entwickelte innovative Technologien. So konnten wir zum Beispiel im Jahr 2023 die Welt mit einer ganz besonderen Neuheit begeistern: der e-sense, der ersten elektronischen Sportbrille am Markt. Eine winzige, in die Brille integrierte Photovoltaikzelle ermöglicht es in nur 0,6 Sekunden, die Gläser automatisch an die aktuellen Lichtverhältnisse anzupassen.

HIGHTECH FÜR HIGH-PERFORMANCE.

Alle evil eye Modelle sind made in Austria. Sie werden in Linz design, entwickelt und gefertigt. Die wichtigsten Aspekte dabei sind Leidenschaft für sportliche Höchstleistungen, die Insights erfahrener Athleten, höchste Präzision, viel sorgfältige Handarbeit und das ultraleichte, extrem robuste, aber trotzdem flexible PPX®. Dieses faszinierende Hightechmaterial wird exklusiv nur für die Sportbrillen von evil eye eingesetzt. Es ermöglicht einen rutschfesten, druckfreien und sicheren Sitz der Brille beim Sport. Ebenfalls ein echter Gamechanger: die High-End-Filtertechnologie von evil eye. Sie sorgt für klare Sicht, entspanntes Sehen und ist für alle Lichtverhältnisse geeignet. LST® (light stabilizing technology)-Filter verstärken die Kontraste und gleichen schnelle Licht-Schatten-Wechsel aus, während sich selbsttönende VARIO-Filter automatisch und stufenlos auf die entsprechenden Lichtverhältnisse einstellen. Sämtliche evil eye Filter schützen ausnahmslos und zu 100 % vor schädlicher UV-A-, UV-B- und UV-C-Strahlung (UV400).



HIGH-END-SPORTBRILLEN MIT OPTISCHER VERGLASUNG.

Sportbrillen von evil eye zeichnen sich durch ihre Vielseitigkeit aus. So lässt sich jedes einzelne Modell durch zahlreiche Einstellmöglichkeiten, Gläsertausch und Funktionen am Rahmen für verschiedene Sportarten flexibel anpassen. Eine weitere besondere Stärke von evil eye sind Sportbrillen mit optischer Verglasung, je nach Modell optional mit Clip-in, Adapter oder Direktverglasung.

NEUBAU EYEWEAR – HANDMADE IN AUSTRIA.



Thomas Windischbauer, COO

„Nachhaltigkeit ist eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Deshalb sind wir stolz, hier mit NEUBAU EYEWEAR eine Vordenker- und Vorreiterrolle einnehmen zu können.“

Unter dem Leitgedanken „Handmade in Austria“ steht NEUBAU EYEWEAR für exzellentes Brillendesign im Premiumsegment auf Basis einer nachhaltigen Markenphilosophie. Unsere Marke kombiniert seit ihrer Gründung im Jahr 2016 ästhetische Entwürfe von optischen Brillen sowie Sonnenbrillen mit höchstem Qualitätsanspruch und dynamischer technologischer Innovation. Die hochwertigen Brillen werden aus unterschiedlichsten pflanzenbasierten und nachhaltigen Rohstoffen hergestellt. In Kombination mit langlebigem Beta-Titan sorgen diese Materialien für erstklassige Produkteigenschaften wie Leichtigkeit, Flexibilität und Stabilität sowie maximalen Komfort und ein angenehmes Tragegefühl.

NEUBAU BEWEIST, DASS DESIGN UND UMWELTSCHUTZ HAND IN HAND GEHEN.

Nicht nur bei den Brillenfassungen, sondern auch bei allen Brillenaccessoires stehen für die Marke Funktionalität und Umweltbewusstsein im Vordergrund. Alle Korrektur- und Sonnenbrillen von NEUBAU EYEWEAR werden mit einem Putztuch, das zu 100 % aus recycelten Plastikflaschen hergestellt wird, und einem Brillenetui aus neuartigen recycelten und wiederverwertbaren Materialien geliefert.



SEIT 60 JAHREN DIE ZUKUNFT IM BLICK.

Die Silhouette Group handelte schon nachhaltig, als es diesen Begriff noch gar nicht gab. Seit der Unternehmensgründung 1964 ist es für uns selbstverständlich, Umwelt, Ressourcen und Menschen gleichermaßen wertzuschätzen. Das zeigt sich schon daran, dass wir europaweit der einzige Brillenproduktionsbetrieb mit EMAS-Zertifizierung sind.

Thomas Windischbauer, COO

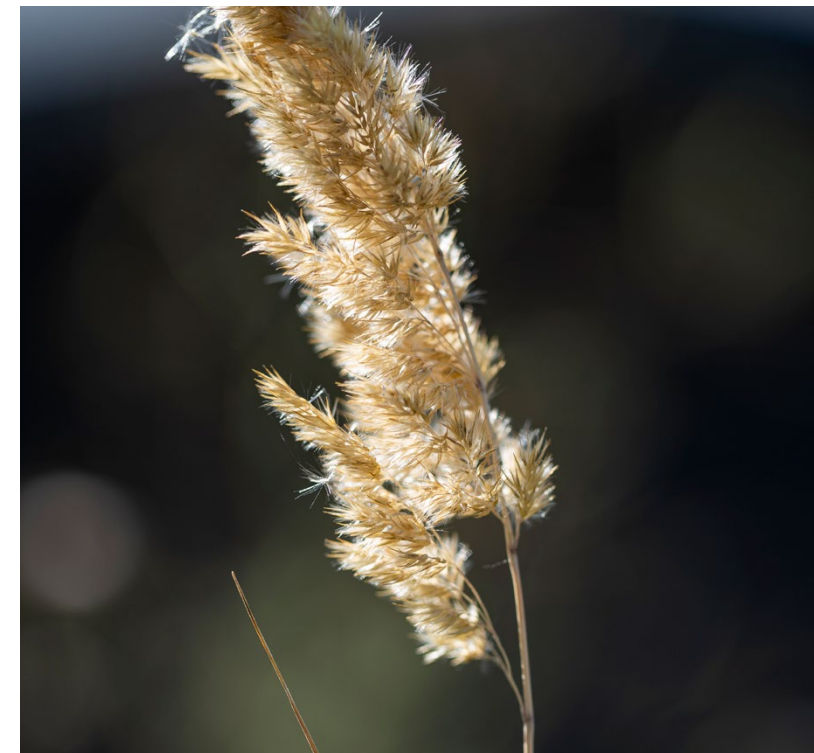
„Wir wollen bis zum Jahr 2027 aus eigener Kraft CO₂-neutral produzieren. Das ist äußerst ambitioniert und herausfordernd, aber nicht unmöglich. Das Ziel setzt bei uns große Kräfte frei und die enge Deadline sorgt dafür, dass wir konstant dranbleiben müssen. Man könnte also sagen: Das Ziel bereitet uns ein Stück weit den Weg.“

UNSERE MISSION: NULL CO₂-EMISSION – OHNE KOMPENSATION BIS 2027.

Viele Unternehmen setzen sich das Ziel, bis 2030 CO₂-neutral mit Kompensation zu produzieren. Wir freuen uns, diesen Meilenstein bereits im September 2022 erreicht zu haben. Das große Ziel der Silhouette Group ist deutlich ambitionierter. Wir wollen unsere Brillen bis zum Jahr 2027 CO₂-neutral ohne externe Kompensation herstellen. Interne Reduktionsprojekte helfen uns, unsere CO₂-Emissionen laufend zu verringern. So konnten wir unseren CO₂-Ausstoß innerhalb von 7 Jahren halbieren.

DER BESTE STROM IST DER, DEN MAN SELBST PRODUZIERT.

Strom ist die meistgenutzte Energieform bei der Brillenproduktion. Wir nutzen daher ausschließlich einen CO₂-freien, nachhaltigen und umweltfreundlichen Strommix aus Sonnen-, Wind- und Wasserkraft, Biomasse und Biogas. Zusätzlich haben wir eine Eigenstromoffensive gestartet. Mit Photovoltaikanlagen auf allen bebaubaren Dachflächen unserer Produktionsgebäude erzeugen wir rund 1,3 Mio. kWh Ökostrom pro Jahr, der zu 100 % für die Brillenproduktion eingesetzt wird. So können wir rund 15 % unseres jährlichen Strombedarfs in der Brillenproduktion selbst decken.



WIR FREUEN UNS ÜBER DEN UMWELTPREIS IRIS 23.

Die Silhouette Group hat sich im Wettbewerb gegen andere lokale Unternehmen und Institutionen durchgesetzt und den Umweltpreis der Stadt Linz IRIS 23 gewonnen. Alle zwei Jahre zeichnet eine unabhängige Fachjury der Stadt Linz innovative, außergewöhnliche Leistungen beim Umwelt-, Natur- und Klimaschutz in Linz aus. Die Jury überzeugte insbesondere, dass wir das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich angehen.

IMMER WIEDER NEUE CSR-IDEEN UND -INITIATIVEN.

Die Auszeichnung motiviert uns, weitere Initiativen zu starten. Am 2. Mai 2023 hatten zum Beispiel rund 200.000 Honigbienen ihren ersten Arbeitstag bei der Silhouette Group. Die Bienen bereichern die naturnahe Gartenfläche rund um das Headquarter. So setzen wir ein Zeichen für Biodiversität. Eine ebenso spannende Maßnahme sind unsere CSR-Führungen über das Firmengelände. Bis jetzt sind 180 Personen unserer Einladung gefolgt und haben sich vor Ort von unseren Initiativen für mehr Nachhaltigkeit überzeugt. Mit den Führungen wollen wir Menschen für CSR begeistern, sie motivieren, selbst aktiv zu werden, und zu Multiplikatoren machen. Ein ähnliches Ziel verfolgen wir mit unserer CSR-Webinarreihe für Optiker, die wir erfolgreich gestartet haben. Auch zu ihnen soll der Funke überspringen, sodass sie das Thema CSR in ihrem eigenen Geschäftsalltag noch stärker berücksichtigen und verankern.

WEIL JEDER TROPFEN KOSTBAR IST.

Unser Hauptstandort in Linz befindet sich in einem Wasserschutzgebiet mit sehr strengen Auflagen und Kontrollen. Die Premiumbrillen werden daher unter hohen Umweltschutzmaßnahmen produziert. Wir setzen alles daran, Wasser einzusparen und die Qualität und Reinheit des produzierten Abwassers zu verbessern. So bereiten wir jeden Tag 104.000 Liter Produktionswasser auf.

WIR LIEBEN MINIMALISMUS. AUCH BEIM VERBRAUCH.

Ein Minimum an Material für ein Maximum an Qualität. Dieses Prinzip leben wir nicht nur beim Design unserer Premiumbrillen. Im Zentrum der Entwicklungsstrategie der Silhouette Group steht die Minimierung des Materialverbrauchs. Wir sehen es als eine Herausforderung an, den Bedarf an Material bei der Produktion zunehmend wirkungsvoller zu gestalten und dadurch in naher Zukunft eine hocheffiziente Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

VIelfalt BEREICHERT UNSERE KULTUR UND FÖRDERT UNSEREN ERFOLG.

Als Familienunternehmen legen wir besonderen Wert auf ein respektvolles Miteinander und schätzen alle Mitglieder der Gesellschaft gleichermaßen. Dabei freuen wir uns über jeden, der bei uns ist – unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter oder sexueller Orientierung. Vielfalt sehen wir als etwas Positives, das unsere Kultur und unseren wirtschaftlichen Erfolg fördert. Daher ist die Silhouette Group auch Unterzeichner der Charta der Vielfalt für gelebte Inklusion. Sie ist ein öffentliches, freiwilliges Bekenntnis für gelebte Menschlichkeit. Ein zentraler ethischer Leitfaden für unser tägliches Handeln ist darüber hinaus unser Code of Conduct. Er gilt für alle – vom CEO bis hin zum Praktikanten.

FASSUNGEN AUS BIOBASIERTEN MATERIALIEN.

Die Silhouette Group setzt auf möglichst nachhaltige Rohstoffe. Ein Teil unserer produzierten Kunststofffassungen besteht zu 65 % oder gar zu 100 % aus biobasierten Materialien (Rizinusöl).



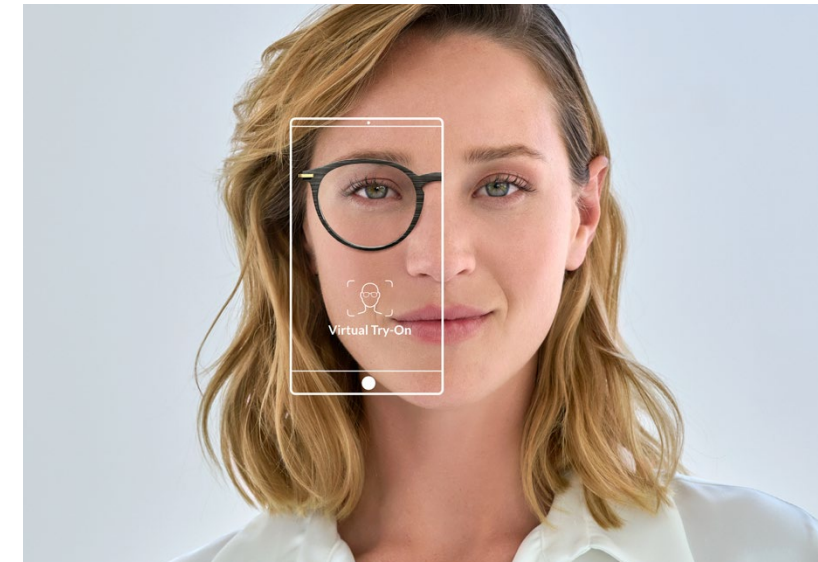
DIE ZUKUNFT IST DIGITAL. WIR SIND ES AUCH.



Wo immer es möglich ist, setzen wir auf die Kraft der Digitalisierung. Das macht uns dynamischer, effizienter, nachhaltiger, smarter und attraktiver für Kundinnen und Kunden sowie für Optiker. Unser Kernfokus in den letzten 12 Monaten lag neben dem Ausbau unserer Plattformen [silhouette.com](https://www.silhouette.com) und [evileye.com](https://www.evileye.com) auf dem Rollout in weitere Märkte. Mit unseren E-Commerce-Angeboten sind wir aktuell in 15 Märkten aktiv. Weitere Märkte folgen.

ERST VIRTUAL TRY-ON, DANN FACHKUNDIGE, LOKALE BERATUNG.

Laut GfK informieren sich 64 % aller Eyewear-Käufer vorab online. Hier wollen wir die Kunden mit unterschiedlichsten Angeboten abholen. Angefangen von unserem Virtual Try-On über die Möglichkeit, online einen Sehtest durchzuführen, bis zur Registrierung für kundenindividuelle, personalisierte Informationsangebote. Beim Virtual Try-On auf [silhouette.com](https://www.silhouette.com) und [evileye.com](https://www.evileye.com) verwandelt sich der Computerbildschirm im Handumdrehen in einen virtuellen Spiegel. So kann der Kunde unser breites Produktsortiment digital erleben.



Der Brückenschlag in die reale Welt gelingt uns mit der Buy-Local-Initiative. Damit erhält der Kunde die Möglichkeit, online einen Termin mit einem Augenoptiker in seiner Nähe zu vereinbaren. In einem persönlichen Beratungsgespräch geht dieser auf die individuellen Wünsche und Bedürfnisse des Verbrauchers ein. Diese innovative Initiative wurde sogar mit einem Red Dot Award ausgezeichnet.

AUCH DAS GEHT: ONLINE AUSWÄHLEN UND GLEICH BESTELLEN.

In ausgewählten Märkten kann der Konsument [evil eye](https://www.evileye.com) Sonnenbrillen und Sportbrillen auch direkt über den Onlineshop bestellen. Dazu gehören je nach Verkaufsgebiet eine kostenlose Lieferung nach Hause, unabhängig vom Bestellwert, und bequeme Zahlungsmöglichkeiten wie PayPal, Kreditkarte und Lastschrift.

Sollte ein Käufer mit seiner Brille nicht ganz zufrieden sein, kann er sie einfach zurückschicken. Noch einfacher läuft der Reklamations- und Retourenprozess zwischen den Optikern und uns ab: nämlich weltweit rein digital. Statt defekter Teile verschicken die Optiker jetzt etwas Simpleres: digitale Fotos. Das spart den Versand unzähliger Pakete und somit CO₂.

Michael Schmied, CMO

„Das Ziel unserer Online-strategie ist es, unsere Marken für Kunden in der digitalen Welt emotional erlebbar zu machen. Dabei entwickelt die Silhouette Group Online-plattformen kontinuierlich weiter. In den Customer Journeys stellen wir konsequent die Kunden in den Mittelpunkt unseres Tuns.“

WIR BLICKEN MIT LEICHTIGKEIT AUF DIE NÄCHSTEN 60 JAHRE.

EIN ZENTRALES ZIEL FÜR DIE ZUKUNFT LAUTET: WIR WOLLEN WACHSEN – ABER NACHHALTIG.

Als Familienunternehmen denken wir von Generation zu Generation und nicht von Bilanz zu Bilanz. Um weiter wachsen zu können, wollen wir neue Produkte entwickeln, neue Märkte erschließen und neue Kundensegmente begeistern. Ein Schlüssel dafür sind faszinierende, hochbegehrliche Produkte und Marken. Deshalb ist es unser Hauptziel, die Begehrlichkeit unserer drei Marken weltweit weiter zu steigern. Außerdem wollen wir unsere Position im Premiummarkt stärken und unseren Markenkern in all seinen Facetten und Touchpoints aufladen und weiterentwickeln. Unser Fokus liegt dabei auf der Ansprache jüngerer Zielgruppen, indem wir an deren Erfahrungen anknüpfen.

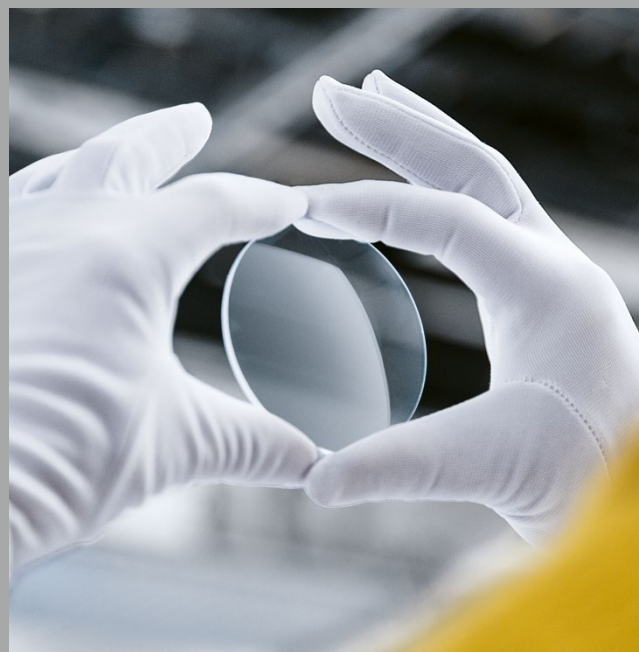
Die Silhouette Group war schon bei ihrer Gründung einen Schritt voraus und auf die Zukunft fokussiert. Diese klare Ausrichtung wird uns auch weiterhin auszeichnen. Wir wollen die schönsten Brillen der Welt entwickeln und Benchmark für Premiumbrillen sein. Mit unserer Innovationskultur, höchster Präzision, österreichischer Handwerkskunst und dem Blick fürs Detail wollen wir weiterhin Kunden weltweit begeistern – mit allen drei Marken. Forschung und Entwicklung spielen dabei eine zentrale Rolle. Wir sind ständig auf der Suche nach Neuheiten und Technologien, die zu uns passen.

Den Mutigen gehört die Welt von morgen. Daher arbeiten wir ständig daran uns zu verbessern, die neueste Technik zu nutzen, neue Dinge zu probieren und innovativ zu sein, um die Zukunft pro-aktiv zu gestalten und die Grenzen des Machbaren immer wieder neu zu definieren.

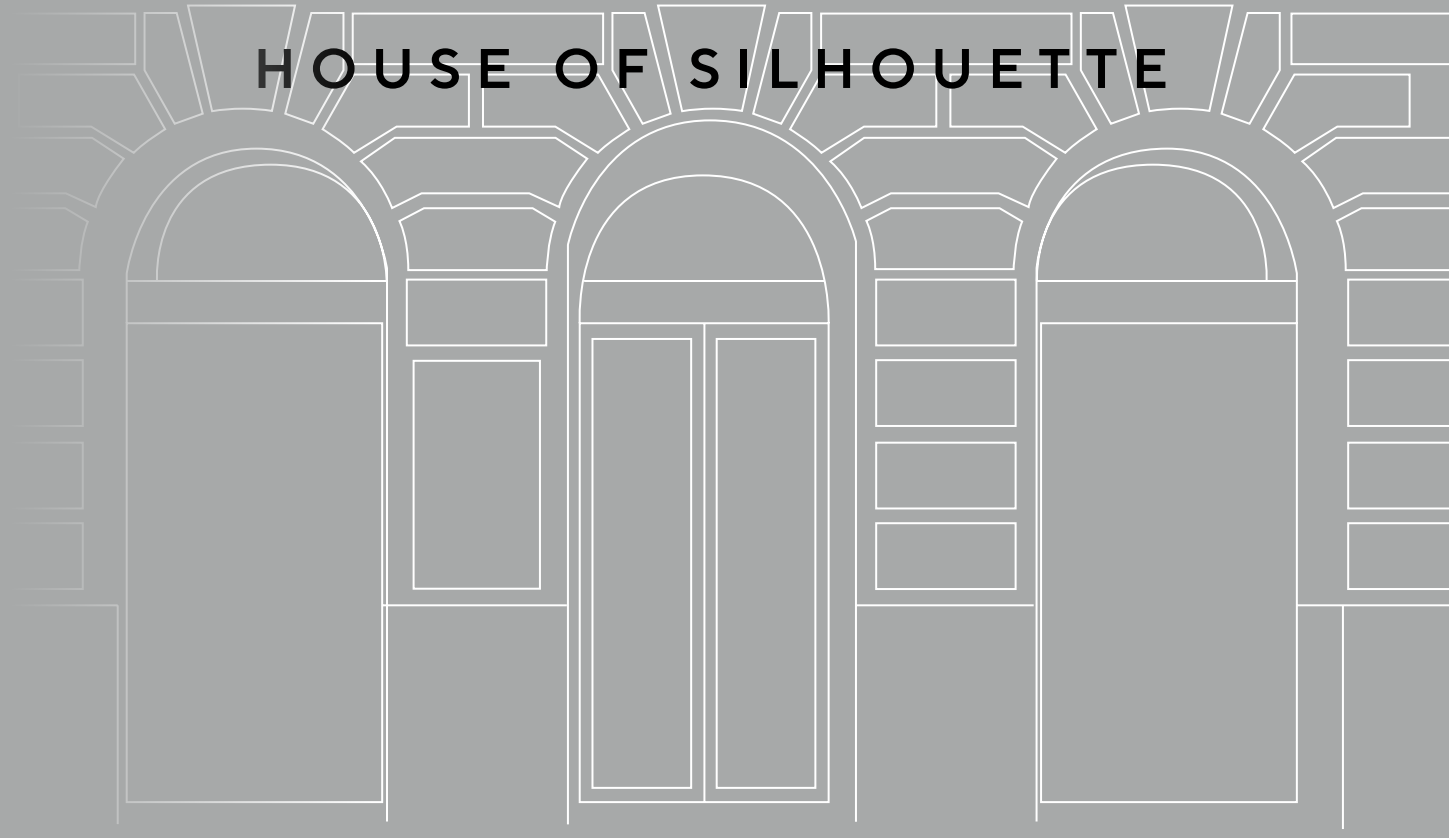


Künstliche Intelligenz verändert gerade ganze Branchen und definiert Innovation und Effizienz neu. Für uns ist es daher naheliegend, ebenfalls darauf zu setzen. Für einige Bilder unserer Marketingkampagne zur neuesten Titan Minimal Art Kollektion haben wir auf künstliche Intelligenz zurückgegriffen, um zu zeigen, wie unsere Brillen im Weltraum getragen werden.

Es liegt in unserer DNA, neue Wege zu erkunden. Wo andere Risiken sehen, sehen wir Chancen und Möglichkeiten, uns weiterzuentwickeln und zu wachsen. Vieles war in den letzten 60 Jahren leicht möglich – diese Leichtigkeit wollen wir auch in die Zukunft hineintragen.



HOUSE OF SILHOUETTE



Thomas Windischbauer, COO

„Die Zukunft ist das, was wir gemeinsam daraus machen. Packen wir's an. Ergreifen wir die neuen Chancen, die sich uns heute bieten. Bleiben wir neugierig, mutig und visionär.“

UNSERE ERSTE RETAIL EXPERIENCE: DAS HOUSE OF SILHOUETTE.

Auch wenn der Onlinehandel für uns eine immer größere Rolle spielt, sind Visionen für den stationären Handel unerlässlich. Daher werden wir im Herbst unsere erste Retail Experience eröffnen. Nicht irgendwo, sondern im Herzen der Hauptstadt. Das House of Silhouette in Wien wird zum erstenmal ein Zuhause für alle unsere drei Marken unter einem Dach bieten. Hier wollen wir unsere Kundinnen und Kunden persönlich begeistern und sie auf drei Etagen mit einer unvergesslichen Premium Customer Journey verzaubern.

Silhouette International Schmied AG
Ellbognerstrasse 24 | 4020 Linz | Österreich

silhouette.com | neubau-eyewear.com | evileye.com
silhouette-group.com

Silhouette
G R O U P